



ISABELLE QUENTIN ÉDITEUR
IQ PRESS
Sgräff

SIÈGE SOCIAL
983, Legendre Est
Montréal (Québec)
H2M 2J9

Titres en français

Approche

978-2-922417-63-0 Guy Tétreault, *Contes de l'Inde ancienne*, 19,95 \$

978-2-922417-62-3 Andrée Leclerc, *L'astrologie védique*, 27,95 \$

978-2-922417-58-6 Pierre Corbeil, *L'Enseignement de Krishna*, 29,95 \$

978-2-922417-57-9 Pierre Corbeil, *À la découverte de l'Absolu*, 17,95 \$

Coach

978-2-922417-90-6 Isabelle Bédard, *Gérer le personnel* 2^e édition, 27,50 \$

978-922417-75-3 David Bernard, *Ralentir pour réussir* 2^e édition, 27,50 \$

978-2-922417-70-8 Lyse Mérineau, *Libérer sa passion*, 27,50 \$

978-2-922417-55-5 Lise Christophe Laverdière, *Mieux écouter pour se réaliser*, 27,50 \$

978-2-922417-54-8 Sébastien Beaulieu et Luc-Antoine Malo, *Savoir innover en équipe*, 27,50 \$

978-2-922417-53-1 Claudie Pfeifer, *Vivre en forme sans violence*, 27,50 \$

978-2-922417-52-4 Nicole Simard, *Le savoir dire en affaires*, 27,50 \$

Collectif

987-2-922417-68-5 Claude Malaisson (sous la direction de), *Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires*, 29,50 \$

978-2-922417-50-0 Michel Germain et Claude Malaisson (sous la direction de), *L'intranet dans tous ses états*, 27,50 \$

978-2-992417-32-6 Réginald Grégoire, *Des adultes à former pour et par une entreprise rénovée*, 16,95 \$

978-2-922417-24-1 Hervé Syriex et coll., *Nouvelle économie, nouveaux enjeux de formation*, 24,95 \$

978-2-922417-22-7 Liette D'Amours, *Télétravail*, 24,95 \$

978-2-922417-21-0 Michel Labrecque, *L'arbre 2002/ The Tree*, 65,00 \$

978-2-922417-08-1 Mehran Ebrahimi, *La mondialisation de l'ignorance* (épuisé)

978-2-922417-07-4 Mehran Ebrahimi, *Éducation et démocratie*, 24,95 \$

978-2-922417-03-6 Michèle Paré et Peter Desbarats, *Liberté d'expression et nouvelles technologies*, 29,95 \$

Comment

978-2-923503-24-0 Sylvette Grenier, *Retraité et heureux*, 19,95 \$

978-2-923503-10-3 Éviter l'épuisement une semaine à la fois, cartes, 19,95 \$

978-2-923503-09-7 Rester amoureux une semaine à la fois, cartes, 19,95 \$

978-2-923503-07-3 Sylvette Grenier, *Vivre seul*, 19,95 \$

978-2-923503-06-6 Raymonde Forget, *Piloter sa vie*, 19,95 \$

978-2-923503-05-9 Sylvette Grenier, *Parents et encore amoureux*, 19,95 \$

978-2-923503-03-5 Isabelle Quentin, *Se jouer du burn-out*, 19,95 \$

978-2-923503-02-8 Isabelle Quentin, *Rester amoureux*, 19,95 \$

Corps et âme

978-2-922417-38-8 Daniel Benatar, *La chirurgie esthétique du visage*, 24,95 \$

978-2-922417-37-1 Daniel Benatar, *La chirurgie esthétique du corps*, 24,95 \$

978-2-922417-36-4 Daniel Benatar, *La chirurgie esthétique au masculin*, 24,95 \$

Groupe

978-2-922417-51-7 Robert Filion, *Une saison dans la vie de Camille Laurin*, 24,95 \$

978-2-922417-49-4 Sabrina Fiscaro, *La femme aux cent prénoms*, 24,95 \$

978-2-922417-34-0 Laurence Vanbrabant, *Julos Beaucarne*, 24,95 \$

2011. AUTOMNE

GuidesIQ

978-2-922417-92-0 Alain Boucher et Dominique Labrecque, *Cidres à l'apéro*, 19,95 \$

978-2-92417-77-7 Stéphane Morin, *Panachés*, 19,95 \$

978-2-922417-76-0 Évelyne Deshaies, *Boissons chaudes pour temps froids*, 19,95 \$

978-2-922417-74-6, *Le guide des tendances 2010*, 16,95 \$

978-2-922417-73-9 Pierre Lessard, *Conduire sa moto en pro*, 2^e édition, 19,95 \$

978-2-922417-69-2, *Le guide des tendances 2009*, 16,95 \$

978-2-922417-60-9 Micheline Lévesque, *Le guide complet des pesticides à faible impact et autres solutions naturelles*, 24,95 \$

978-2-922417-31-9 Daniel Benatar, *Tout sur la chirurgie esthétique*, 59,95 \$

978-2-922417-19-7 Vallier Lapierre, *Pour un commerce électronique entre entreprises gagnantes*, 29,50 \$

978-2-922417-17-3 Nancy Lauzon et coll., *Transformez votre organisation grâce aux TIC*, 29,50 \$

Hors collection

978-2-923503-30-1 Jean-Guy Arpin, *La philosophie du bonsaï*, 19,95 \$

978-2-923503-27-1 Manon Lévesque, *Carnet à noircir 1*, 19,95 \$

978-2-922417-86-9 SNC-Lavalin. *Les 100 premières années*, 34,95 \$

978-2-922417-82-1 Patrice Mangin (sous la direction de), *Il était une fois la forêt*, 24,95 \$

978-2-922417-79-1 Jocelyn Pinet, *Nature humaine*, 19,95 \$

978-2-923503-17-2 Michael Heppell, *180*, 24,95 \$

978-2-923503-08-0 Manon Pilon, *Décoder l'autre. Se reconnaître, se comprendre*, 18,95 \$

978-2-923503-00-4 Manon Pilon, *Rajeunir. La cure selon votre type morphologique*, 29,95 \$

978-2-922417-14-2 Beaudet, Domon et Joly, *Évolution du territoire Laurentidien*, 30,00 \$



ISABELLE QUENTIN ÉDITEUR
IQ PRESS
Sgräff

SIÈGE SOCIAL
983, Legendre Est
Montréal (Québec)
H2M 2J9

Infomètre

978-2-922417-15-9 Cefrio, *La sécurité et la protection de l'information*, 22,50 \$

978-2-922417-13-5 Cefrio, *Des métiers et des gens dans les TIC*, 22,50 \$

978-2-922417-12-8 Cefrio, *Les communications électroniques*, 22,50 \$

978-2-922417-11-1 Cefrio, *Le commerce électronique*, 22,50 \$

978-2-992417-10-4 Cefrio, *L'informatisation des entreprises*, 22,50 \$

Les communicateurs

978-2-922417-84-5 Rollande Montsion, *Les patrons mangeurs de chair*, 24,95 \$

978-2-922417-46-3 Suzy Ethier et Lawrence Poole, *Investissez dans votre capital créatif*, 26,95 \$

978-2-922417-27-2 Madga Fusaro et coll., *Commerce électronique: comment créer la confiance*, 26,50 \$

978-2-922417-25-8 Lucie Bégin et coll., *Pour un déploiement stratégique du commerce électronique*, 24,95 \$

978-2-922417-18-0 Jean-Guy Rens et Gilles Tocco, *Le cybercommerce au Québec*, 24,95 \$

978-2-922417-09-8 Marie-Hélène Thouin, *Le métier de modèle vivant*, 24,95 \$

978-2-922417-06-7 Viviane Janouin Benanti, *Suicide: modes de prévention*, 24,95 \$

978-2-922417-04-3 Jean-Paul Lafrance, *L'intranet par l'exemple*, 26,95 \$

978-2-922417-02-9 Marcel Tardif, *La réingénierie de la vente par le télémarketing de conquête*, 29,95 \$

978-2-922417-01-2 Suzy Ethier et Lawrence Poole, *Le quatrième paradigme* (épuisé)

Pour écrire un mot (cartes à offrir)

978-2-923503-21-9 Mia et Klaus, *Mia et Klaus*, 14,95 \$

978-2-923503-20-2 Michel Duguay, *Expressions*, 14,95 \$

978-2-923503-14-1 Évelyne Deshaies, *Éros au féminin*, 14,95 \$

978-2-923503-13-4 Évelyne Deshaies, *Éros au masculin*, 14,95 \$

978-2-923503-12-7 Évelyne Deshaies, *Enfants*, 14,95 \$

978-2-923503-11-0 Évelyne Deshaies, *Adultes*, 14,95 \$

Somme

978-2-922417-30-2 Louis-Claude Paquin, *Comprendre les médias interactifs*, 45,00 \$

978-2-922417-44-9 Jocelyne Petit, *Il était une fois le pouvoir* (cahier), 14,95 \$

978-2-922417-33-3 Jocelyne Petit, *Il était une fois le pouvoir* (guide), 24,95 \$

Voix vives

978-2-922417-48-7 Robert Léger (préface de), *Pour une chanson*, 19,95 \$

978-2-922417-35-7 Robert Payant, *Contes de Wilfrid*, 19,95 \$

978-2-922417-23-4 Jean-Claude Germain, *De tous les plaisirs lire est le plus fou*, 19,95 \$

978-2-922417-16-6 Julos Beaucarne, *Le navigateur solitaire sur la mer des mots*, 19,95 \$

Titres en anglais

Approach

978-2-922417-66-1 Guy Tétreault, *Tales of Ancient India*, 19,95 \$

978-2-922417-65-4 Andrée Leclerc, *Vedic Astrology*, 27,95 \$

978-2-922417-64-7 Pierre Corbeil, *Discovering the Absolute*, 17,95 \$

978-2-922417-59-3 Pierre Corbeil, *The Teachings of Krishna*, 29,95 \$

Coach

978-2-922417-80-7 Lise Christophe Laverdière, *Listen, learn, succeed*, 27,50 \$

2011. AUTOMNE

Collectif

978-2-922417-05-0 Michèle Paré et Peter Desbarats, *Freedom of Expression and New Technologies*, 29,95 \$

978-2-922417-26-5 Lucie Bégin et coll., *Strategic deployment of e-commerce*, 24,95 \$

978-2-922417-21-0 Michel Labrecque, *L'arbre 2002/ The Tree*, 65,00 \$

IQGuides

978-2-922417-29-6 Jean-François William, *William's Almanac*, 19,95 \$

978-2-922417-28-9 Magda Frisaro & all., *Generating Trust*, 26,50 \$

978-2-922417-26-3 Lucie Bégin & all., *Strategies e-Commerce*, 24,95 \$

Hors collection

978-2-922417-86-9 SNC-Lavalin. *The First 100 Years*, 34,95 \$

978-2-922417-83-8 Patrice Mangin (sous la direction de), *Once Upon a Forest*, 24,95 \$

978-2-922417-81-4 Jocelyn Pinet, *Human Nature*, 19,95 \$

978-2-923503-01-1 Manon Pilon, *Anti-aging. The Cure Based on Your Body Type*, 29,95 \$

The communicators

978-2-922417-45-6 Lawrence Poole, *Self-empowerment*, 26,95 \$

978-2-922417-20-3 Lapierre, Vallier, *Winning Strategies for B 2B e-commerce*, 29,50 \$